

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ХНУГХ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

*Воеводина М.Ю., Харьковский национальный университет
городского хозяйства имени А. Н. Бекетова*

В нашем университете традиционно большое внимание уделяется применению информационных технологий, поскольку без этого невозможно сформировать современного специалиста. В текущем учебном году было проведено обучение студентов на курсе «Информационные технологии в ХНУГХ», где студентов познакомили с системой дистанционного обучения MOODLE, цифровым репозиторием, информационно-библиотечными технологиями, а также с работой корпоративной социальной сети (КСС) Yammer. Сначала обычная почта, затем телеграф, телефон, пневмопочта, факс, электронная почта и, наконец, социальные сети – все способы коммуникации всегда были на службе у бизнеса. Социальные медиа стали самым глобальным проектом современного Интернета и практически сразу же начали оказывать огромное влияние на нашу жизнь. Влияние это поначалу распространялось только на жизнь вне рамок работы. Позже мир бизнеса стал вливаться в процесс глобальной социализации, появились КСС.

Первыми преимущества КСС, или интранет-порталов, увидели такие технологические гиганты как IBM и Cisco, где внутренние сети давно используются большинством сотрудников. В международном концерне Philips занято более 128 тысяч человек, тем не менее, все служащие сохраняют близкие контакты, как если бы это была небольшая компания в одном помещении. Интранет делает общение между коллегами более простым и понятным. Более 40 тысяч сотрудников компании являются активными пользователями внутренней сети, обмениваясь идеями и мгновенно узнавая детали текущих проектов для работы.

Оказалось, что КСС повышают вовлеченность и ускоряют инновации. Психологи утверждают, что активные пользователи социальных медиа более влиятельны и исполнительны, что дает им больший шанс на карьерный рост. Дальнейшие исследования показали, что положительные эмоции, возникающие от использования КСС, ведут к укреплению важных связей, которые впоследствии используются в работе и приводят к высоким показателям качества.

Какие функции выполняют корпоративные социальные сети?

- Знакомят сотрудников друг с другом.
- Разрушают иерархические границы.
- Создают сообщество (команду).
- Предоставляют социальные инструменты для совместной работы (инструменты для публикации контента, инструменты для обсуждения, инструменты для контроля и мониторинга).

Изучая КСС, обнаружили, что компании добились увеличения продуктивности сотрудников и уменьшения операционных расходов путем создания корпоративного сообщества. Также в ходе своего исследования ученые обнаружили, что после появления КСС сотрудники начинают гораздо благосклон-

нее относиться к компании в целом и к своей работе в частности. Подобную благосклонность к бизнесу ученые назвали «эмоциональным капиталом». Им также удалось выявить 4 ключевых эмоции, составляющих благосклонность: чувство аутентичности, гордость, преданность, веселье. Можно предположить, что хорошо продуманные ESN порталы расширят вышепредставленный набор эмоций, если компания славится высоким уровнем корпоративной культуры и отлаженными производственными процессами.

Microsoft утверждает, что Yammer – это ее будущее, и что скоро Yammer станет платформой для всех бизнес-приложений компании.

В 2015-2016 учебном году, в октябре-ноябре, Центром дистанционного обучения совместно с кафедрой ПМ и ИТ ХНУГХ были проведены занятия по курсу «Информационные технологии в ХНУГХ». Подготовку прошли студенты 1-го курса и 1-го курса с сокращенным сроком обучения.

Форма обучения – очно-дистанционная, курс на сайте ЦДО ХНУГХ.

Продолжительность обучения – 1,5 месяца. Программа курса включает:

- Лекционные занятия (по факультетам) – 2 часа.
- Практические занятия в компьютерных классах (в группах) – 4 часа.
- Практические занятия в библиотеке (в группах) – 2 часа.

Способы контроля знаний: оценка практических заданий.

Курс рассчитан на преимущественно самостоятельную работу студентов с постоянным консультированием, методической и организационной поддержкой преподавателя.

- Регистрация в системе дистанционного обучения MOODLE, заполнение личной карточки, вставка фотографии в учетную запись. Знакомство с принципами работы с дистанционными курсами.

- Активация корпоративного почтового аккаунта через портал MsOffice.

- Регистрация в yammer.com. Заполнение личной карточки, вставка фотографии в учетную запись. Запись в группы. Регистрация во внешних сетях Yammer.

- Регистрация друзей в yammer.com для привлечения внешних пользователей в социальную корпоративную сеть.

- Регистрация друзей в vk.com для привлечения внешних пользователей в группы, связанные с университетом.

- Регистрация в Microsoft DreamSpark для снижения правового нигилизма, сложившегося в молодежной среде по отношению к программным продуктам. Во время обучения количество программных продуктов, доступных скачиванию, равнялось 163.

- Анкета студента. В этом задании студенты получали навыки работы в системе дистанционного обучения MOODLE, отрабатывали навыки пользования онлайн- конверторами.

- Изучение информационно-библиотечных технологий.